

현명한 시청, 올바른 미디어 이용

알기쉬운 시청자 권익 안내서

시청자 권익 정보 센터

미디어인

CONTENTS

목차

1 방송미디어의 역할과 영향력

p.3~6

2 시청자의 권리와 이익 및 책임

p.7~9

3 청소년이 알아야 할 방송미디어 법

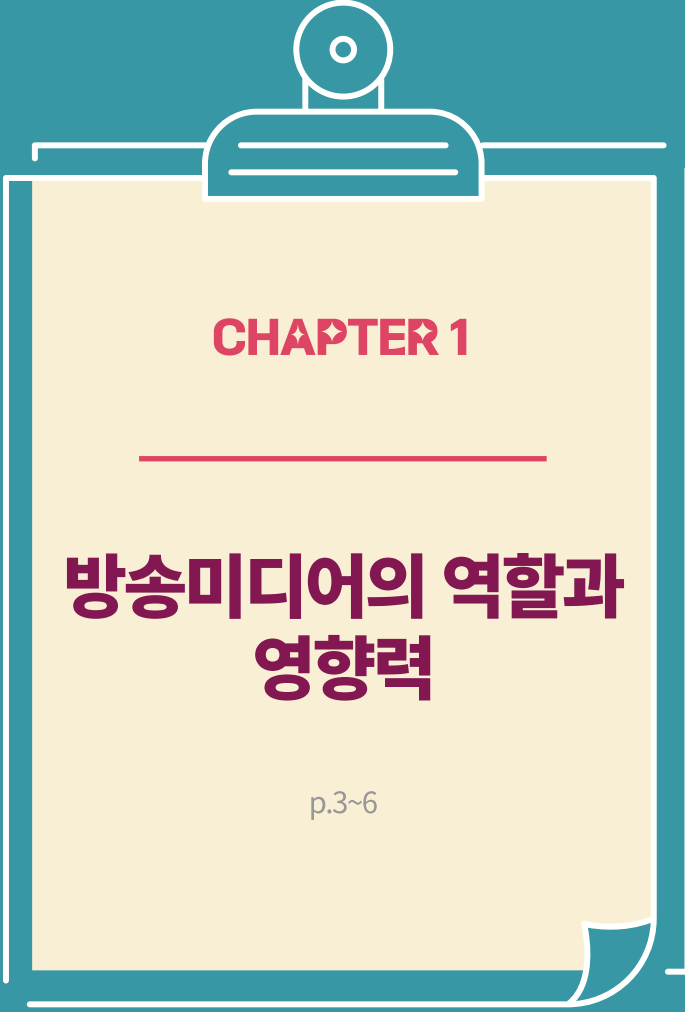
p.10~11

4 권익 침해 사례 및 대처 방법

p.12~16

5 올바른 시청 태도와 미디어 리터러시 향상 팁

p.17~21



CHAPTER 1

방송미디어의 역할과 영향력

p.3~6

CHAPTER 1

방송미디어의 주요 역할

방송과 미디어는 단순히 재미를 주는 도구가 아니라, 사람들의 생각·태도·문화까지 바꿀 수 있는 매우 강력한 영향력을 가지고 있습니다.

특히 성장 과정에 있는 청소년에게는
그 영향이 더 크게 나타날 수 있기 때문에,
스스로 권리를 이해하고 활용하는 것이 중요합니다.

정보 전달 기능

뉴스, 시사 프로그램, 다큐멘터리 등을 통해 정치·경제·사회·문화 정보를
공정하고 객관적으로 전달합니다.

재난·재해 상황에서는 긴급 정보 제공을 통해 국민 안전에 기여합니다.

오락과 여가 제공 기능

예능, 드라마, 스포츠 중계 등은 우리를 즐겁게 하고 스트레스를 풀어 줍니다.

교육·학습 기능

교육 프로그램, 공부 콘텐츠, 과학·역사 다큐는 학습에 도움을 줍니다.

「방송법」 제6조

「방송법」 제6조(방송의 공정성과 공익성)는 공정하고 객관적인 방송을 통해 국민의
기본권을 보호하고 사회적 균형과 문화 발전에 기여해야 한다고 규정하고 있습니다.

CHAPTER 1

방송미디어가 청소년에게 미치는 영향력

방송은 청소년에게 긍정적·부정적 영향을 모두 줄 수 있습니다.

범죄 사건 보도가 반복되면 범죄가 실제보다 더 많은 것처럼 느끼게 되고, 기후 문제 보도가 많으면 환경 문제의 중요성을 더 크게 느끼게 됩니다.

생각과 가치관 형성에 영향

드라마의 관계 묘사, 유튜브 크리에이터의 말투, 광고 속 라이프스타일도 청소년의 가치관 형성에 영향을 줄 수 있습니다.

감정·정서에 직접적인 영향

잔인한 장면은 불안감을 키울 수 있고 희망적·감동적인 이야기는 긍정적인 감정을 강화할 수 있습니다.

소비 행동에 영향

광고나 협찬 콘텐츠가 청소년의 소비 습관을 바꾸기도 하며 뷰티 제품, 패션, 게임 아이템 등이 대표적입니다.

미디어 효과 이론(Media Effects Theory)

청소년·청년기는 '모델링(모방)'과 가치관 형성에 민감한 시기로 규정

사람은 '관찰을 통해 행동을 학습'

심리학자인 반두라(Bandura)의 사회학습이론(Social Learning Theory)

미국정신의학회·WHO 연구

심리학 연구에서 폭력적 콘텐츠 노출은 공격성 증가와 연관됨

의제 설정 이론 / 프레임링 이론

미디어는 '현상을 어떻게 보도할지'를 결정한다고 설명

「표시·광고의 공정화에 관한 법률」

「표시·광고의 공정화에 관한 법률」은 소비자를 속이거나 유해한 광고를 금지하고 있습니다(제3조, 제4조).

CHAPTER 1

청소년에게 시청자 권익이 중요한 이유?

시청자 권익은 청소년이 안전하고 건강한 환경에서 미디어를 접하며, 비판적 사고와 민주 시민으로서의 역량을 키울 수 있도록 돕기 때문에 매우 중요합니다.

방송이 이렇게 강력한 영향력을 가지기 때문에, 청소년은 법률로 법의 보호를 받습니다. 청소년은 ‘그냥 보는 사람’이 아니라 권리를 가진 시청자라는 것!

정확한 정보와 공정한 방송을 제공 받을 권리

- 「방송법」 제5조(방송의 공적 책임),
- 「방송법」 제32조(방송의 공정성 및 공공성 심의)

유해한 콘텐츠로부터 보호받을 권리

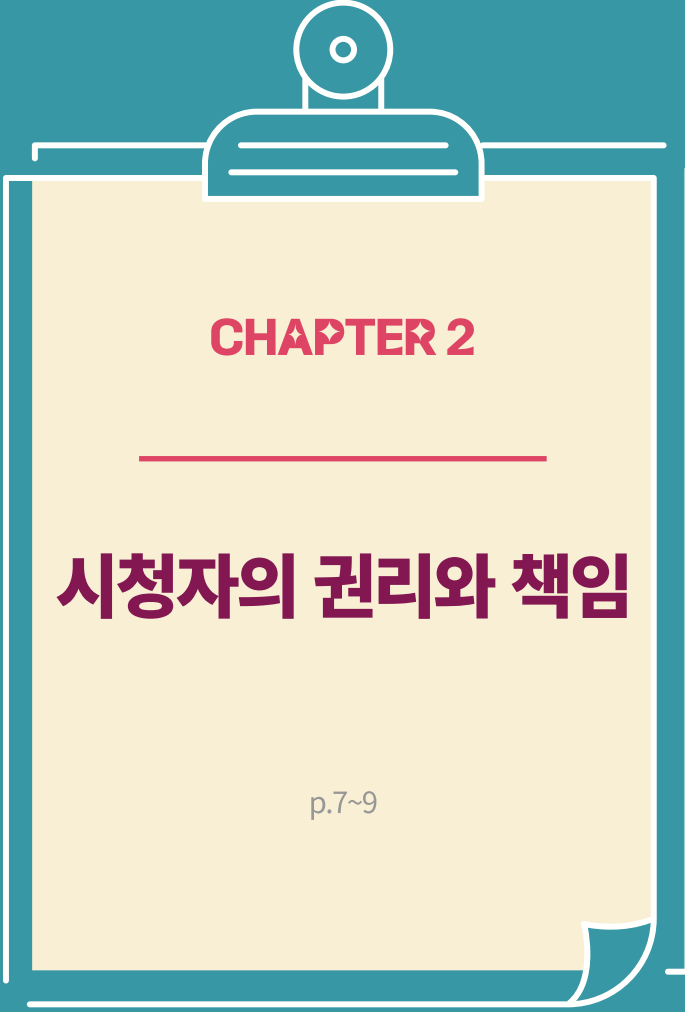
- 「청소년보호법」 제2장 청소년유해매체물의 결정 및 유통 규제

내 의견을 말하고 반영될 권리

- 「방송법」 제35조(시청자권익보호위원회)
- 「방송법」 제89조(시청자 평가프로그램)

청소년 시청자 권익

청소년 시청자 권익은 정확하고 공정한 방송을 보장받고, 유해한 콘텐츠로부터 보호받으며, 방송에 대한 의견을 제시하고 반영할 수 있는 권리입니다.



CHAPTER 2

시청자의 권리와 책임

p.7~9

CHAPTER 2

시청자 권익

시청자 권익의 사전적 의미는 ‘시청자의 권리와 그에 따르는 이익’입니다.

국내에는 시청자의 권익 보호와 증진을 위한 다양한 규정이 방송관계법에 마련되어 있습니다.

시청자는 방송미디어의 공정성과 다양성을 요구할 권리가 있습니다. 동시에 시청자는 비판적으로 정보를 소비할 책임이 있고, 미디어 이용 시 타인의 권리와 표현의 자유의 경계 역시 이해해야 합니다.

「방송법」 제3조

방송사는 시청자가 방송프로그램의 기획 편성 또는 제작에 관한 의사결정에 참여할 수 있도록 하여야 하고, 방송의 결과가 시청자의 이익에 합치하도록 하여 시청자의 권익을 보호하여야 합니다.

「방송통신발전기본법」 제4조

방송통신사업자는 방송통신서비스 제공과 관련하여 정당한 사유 없이 시청자나 이용자를 차별하여서는 아니되며, 방송통신을 통하여 시청자와 이용자의 편익이 증대될 수 있도록 노력하여야 합니다.

시청자 권익

- ① 양질의 방송을 시청할 권리
- ② 방송 관련 의견을 제시하고 반영시킬 권리
- ③ 방송에 참여할 수 있는 권리
- ④ 방송을 통한 피해로부터 보호·구제받을 권리
- ⑤ 방송서비스에 대한 불만을 처리 받을 권리
- ⑥ 방송서비스를 제공받는 소비자로서의 권리
- ⑦ 격차없이 보편적인 방송서비스를 제공받을 권리

CHAPTER 2

시청자 권익보호

시청자 권익의 사전적 의미는 ‘시청자의 권리와 그에 따르는 이익’입니다.

국내에는 시청자의 권익 보호와 증진을 위한 다양한 규정이 방송관계법에 마련되어 있습니다.

시청자 권익보호는 시청자와 방송사, 정부 간 지속적인 상호 협력을 통해 실현가능하다는 특성이 있습니다.

정부의 방송사 지원제도

- 시청자평가원 활동 지원
- 시청자참여프로그램 제작 지원
- 재난방송 및 장애인방송 지원

방송사 의무 운영제도

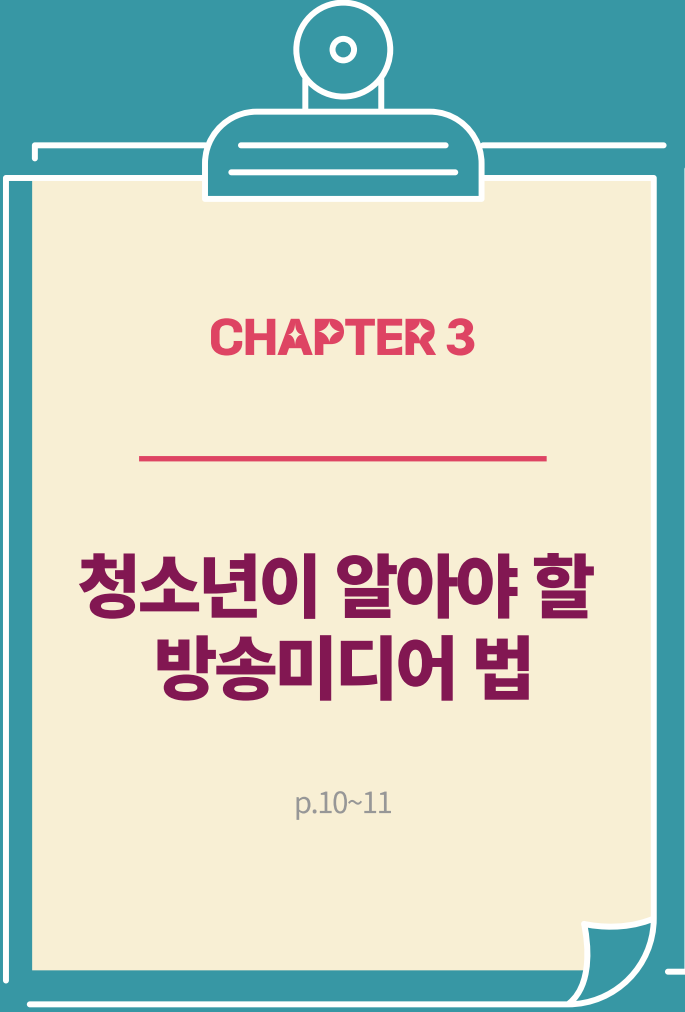
- 자체심의, 프로그램등급제
- 시청자위원회, 시청자평가원, 시청자 평가프로그램
- 시청자 참여프로그램
- 재난방송, 장애인방송
- 고충처리인, 불만처리, 난시청해소

정부 고유 운영제도

- 방송심의
- 언론중재 및 피해예방
- 시청자 권익보호사항 심사/ 평가
- 시청자 의견 청취
- 시청자권익보호위원회 운영
- 시청자미디어재단 운영

시청자의 책임

- 미디어 정보를 비판적으로 받아들이기
- 허위정보나 가짜뉴스를 퍼뜨리지 않기
- 타인의 인격과 저작권을 존중하기



CHAPTER 3

청소년이 알아야 할 방송미디어 법

p.10~11

CHAPTER 3

청소년이 알아야 할 방송미디어 법

관련 법	주요 내용	청소년 관련 예시
방송법	방송의 공공성·공정성 보장, 허위·선정성 금지	불공정 보도 제재 가능
정보통신망법	사이버 명예훼손, 개인정보 침해 금지	악성댓글·사이버폭력 처벌 가능
청소년보호법	청소년에게 유해한 매체물 규제	폭력물·음란물 시청 제한
저작권법	타인의 저작물 무단 사용 금지	유튜브 영상·음악 무단 사용 금지

방송법

방송법은 방송의 공적 책임, 공정성과 다양성을 규정하며, 방송에서 아동·청소년 출연 시 건강권, 학습권, 인격권 및 휴식권 보호와 인권 침해 방지 등을 명시합니다.

정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(정보통신망법)

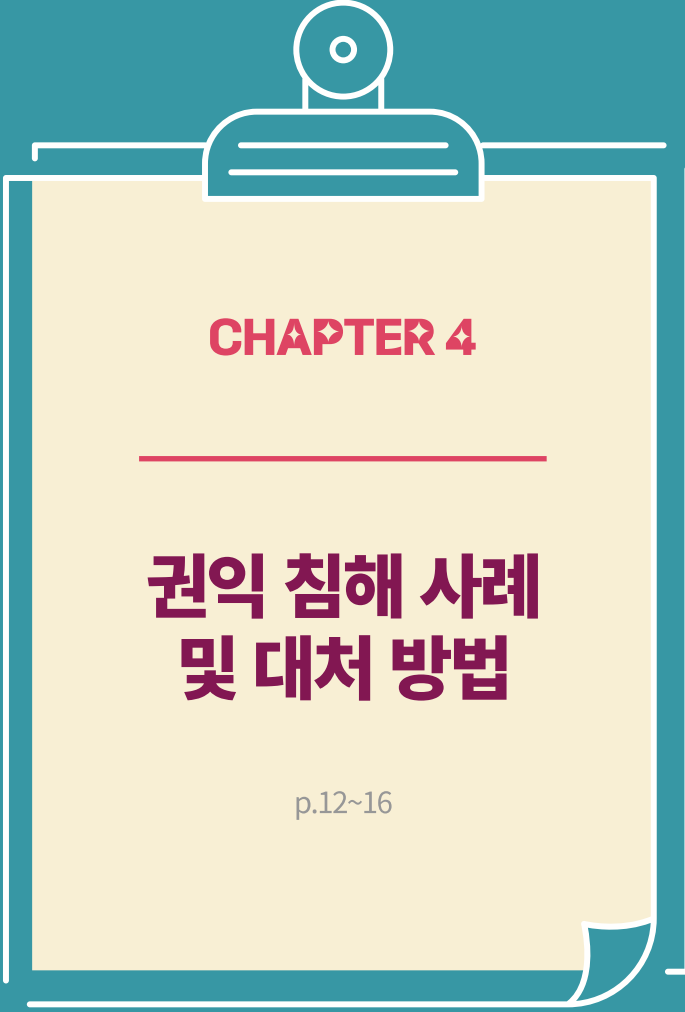
정보통신망법은 정보통신망(인터넷 등)에서 청소년에게 해로운 정보(음란·폭력 등)를 차단하는 의무를 규정하고, 서비스 제공자에게 청소년 보호책임자 지정, 유해정보 차단 및 관리, 청소년 보호 업무 이행을 요구합니다.

청소년 보호법

청소년 보호법은 19세 미만을 청소년으로 규정, 유해매체물의 판매·배포 금지, 유해매체물 표시 의무, 국가·사회·가정의 보호 책임을 강화하며, 실제로 유해 환경으로부터 청소년을 보호할 명확한 근거를 마련하고 있습니다.

저작권법

저작권법은 방송·뉴미디어·인터넷에서 타인의 저작물(글, 사진, 음악 등)을 무단으로 사용·복제·배포할 경우 처벌을 명시하며, 청소년의 온라인 게시와 콘텐츠 활용에도 저작권 인식 및 준수 의무를 강조합니다.



CHAPTER 4

권익 침해 사례 및 대처 방법

p.12~16

CHAPTER 4

권익 침해 사례 및 대처 방법

구분	사례	대처 방법
허위 정보 노출	가짜뉴스로 특정 인물 비난	정보의 출처와 사실 여부 확인(팩트체크)
사생활 침해	학생 얼굴·이름 무단 노출	방송사 시청자센터·방미심위 신고
차별·혐오 표현	성별·장애·지역 비하 발언	국가인권위원회 진정, 방송사 항의
유해 콘텐츠 노출	폭력적 영상·자극적 광고	방미심위 신고, 보호자 시청제한 설정

청소년 미디어 이용 및 권익 관련 주요 통계

2024년 청소년 매체이용 및 유해환경 실태조사 결과, 청소년의 숏폼 콘텐츠 이용률이 94.2%로 높았고, 청소년 약 50%가 생성형 AI 이용 경험이 있다고 응답했습니다.

https://www.mogef.go.kr/nw/enw/nw_enw_s001d.do?mid=mda700

2023년도 사이버폭력 실태조사 결과, 청소년 40.8%가 사이버폭력 경험이 있다고 응답했습니다.

<https://www.korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156621913>

[숫자로 보는 대한민국 미디어 리터러시] 청소년을 위한 미디어 리터러시 교육 필요해
에서 청소년의 디지털 리터러시 수준은 아직 미흡한 부분이 있으며, 교육의 필요성도
높게 나타납니다.

<https://dadoc.or.kr/3076>

QUIZ - 문제를 풀어보자!

청소년 시청자 권익 문제를 풀어보는 시간이에요!



가. 허위 정보 및 명예훼손 시나리오

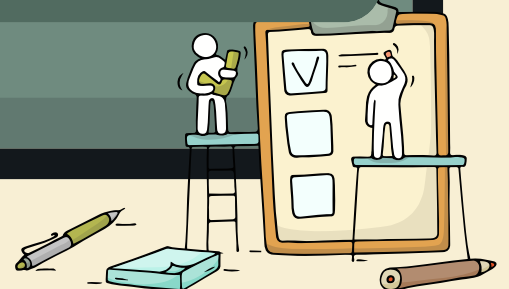
Q. 당신은 친구들과 학교 폭력 예방 캠페인에 참여한 학생입니다. 그런데 한 유튜버가 친구의 과거를 왜곡하여 허위 사실을 유포하고, 악의적인 편집으로 명예를 훼손했습니다. 방송미디어에서 허위 사실이 보도되어 피해를 본 경우, 가장 적절한 대처 방법은?

- ① 무시한다.
- ② 친구에게만 알린다.
- ③ 방송미디어통신심의위원회나 언론중재위원회에 신고한다.
- ④ 인터넷에 다시 퍼뜨린다.

나. 청소년 유해 정보 노출 시나리오

Q. 늦은 밤, 청소년시청보호시간대를 지나 우연히 시청한 TV 드라마에서 지나치게 폭력적이고 잔혹한 장면이 여과 없이 장시간 방송되었습니다. 이는 시청 등급 및 시간대 규정을 위반한 것으로 보입니다. 당신이 취해야 할 가장 신속하고 정확한 첫 번째 대처 행동은 무엇일까요?

- ① 해당 방송 채널에 직접 항의 전화를 한다.
- ② SNS에 글을 올려 사람들의 공감을 얻는다.
- ③ 방송통신심의위원회에 해당 프로그램에 대한 심의를 요청하는 민원을 넣는다.
- ④ 단순히 채널을 돌리고 잊어버린다.



QUIZ - 문제를 풀어보자!

청소년 시청자 권익 문제를 풀어보는 시간이에요!



다. 차별 및 혐오 표현 시나리오

Q. 당신이 소속된 특정 그룹이나, 특정 성별/지역/인종을 향한 비하와 차별로 인해 심각한 인권 침해를 당했다고 느꼈습니다.

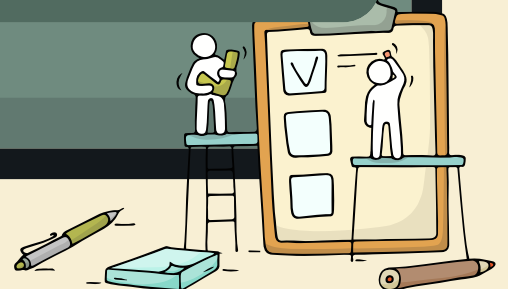
이처럼 미디어나 사회 전반에서 발생하는 차별 행위에 대해 조사하고, 인권 침해 여부를 판단하여 구제를 신청할 수 있는 독립적인 국가 기관은 어디일까요?

- ① 시청자미디어재단
- ② 방송통신위원회
- ③ 국가인권위원회
- ④ 개인정보보호위원회

라. 저작권 침해 시나리오

Q. 당신은 직접 촬영한 영상에 유명 가수의 노래(음원)를 배경음악으로 사용해 유튜브에 올렸습니다. 하지만 저작권자에게 허락받지 않았다는 이유로 영상이 차단되고, 저작권 침해 통보를 받았습니다. 이처럼 방송 미디어에서 저작권 침해가 발생했을 때 문제 되는 행위는?

- ① 본인 창작물 사용
- ② 무료 공개 자료 활용
- ③ 타인의 방송 영상을 허락 없이 재편집
- ④ 공공 데이터 활용

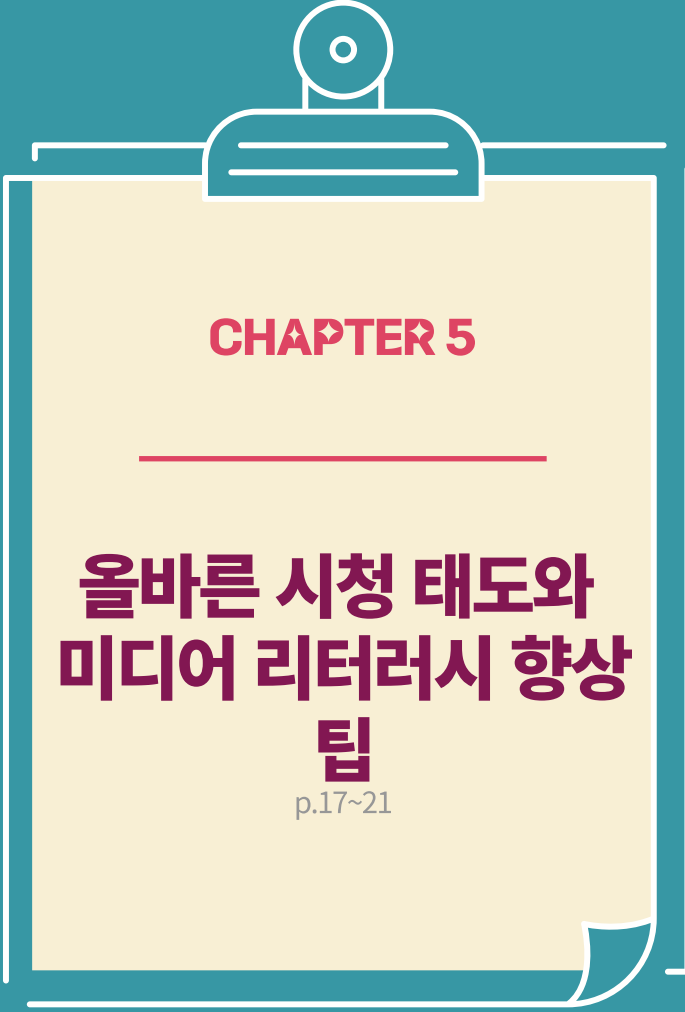


상담 받을 수 있는 기관

MEDIIN



기관명	업무	연락처 및 방법	
방송미디어 통신위원회	방송 관련, 편성, 광고, 협찬, 재난, 장애인방송, 시청자 권익보호 등 방송 정책	전화 (02-500-9000), 홈페이지(민원신청), 서면, 방문 등을 통해 신청 https://www.kmcc.go.kr	
국민신문고	인권 침해 전반, 차별, 인격권, 권익 관련 민원상담	110 (국번없이) / 온라인 상담 https://www.epeople.go.kr	
방송미디어 통신심의위원회	방송프로그램 심의, 방송광고 심의, 기타 소관 업무	전화(국번없이 1377, 유료), 홈페이지(방송민원), 우편, 방문 등을 통해 신청 https://report.kocsc.or.kr	
언론중재위원회	정정보도, 반론보도, 추후보도, 손해배상 조정·중재 등	언론피해 상담	전화(02-397-3114), 직접방문, 이메일 (counsel@pac.or.kr)을 통해 신청
		조정/중재 신청	전화(02-397-3000), 전자신청(전자신청시스템), 서면(우편/방문), 이메일 (counsel@pac.or.kr) 등을 통해 신청
한국소비자원	방송서비스, 정보통신서비스 관련 상담	1372 (국번없이) / 온라인 상담 http://www.ccn.go.kr	
한국여성인권진흥원	디지털 성착취물 등 여성·청소년 인권 침해 신고	여성긴급전화 1366 (24시간 운영) 온라인 상담 https://d4u.stop.or.kr	
성평등가족부 청소년사 이버상담센터	청소년 권익상담 및 보호	1388 (24시간 운영) / 온라인 상담 https://www.1388.go.kr	



CHAPTER 5

올바른 시청 태도와 미디어 리터러시 향상 팁

p.17~21

CHAPTER 5

올바른 시청 태도

청소년이 시청자 권익을 지키기 위해서는 미디어를 비판적이고 책임 있는 태도로 시청해야 합니다. 미디어 속 정보가 사실인지 스스로 질문하며 비판적으로 바라보는 자세가 필요합니다.

하나의 관점에만 치우치지 않고 다양한 시각의 콘텐츠를 접함으로써 균형 잡힌 판단 능력을 기를 수 있습니다. 이러한 태도는 청소년이 건강한 시청자로 성장하는 데 도움이 됩니다.

비판적으로 보기

'이 정보는 사실일까?'라고 의심하며 판단합니다.

감정적으로 휘둘리지 않기

자극적인 영상과 콘텐츠에 거리를 둡니다.

시간 조절하기

하루 2시간 이내로 시청 시간을 관리합니다.

균형 잡힌 시각 갖기

다양한 관점의 콘텐츠를 시청합니다.

미디어, 제대로 보기

청소년은 미디어를 비판적으로 판단하고 감정과 시간을 조절하며, 다양한 시각을 받아들일 때 시청자 권익을 지킬 수 있습니다.

미디어 리터러시 향상 방법을 알아봅시다.

01

콘텐츠의 '의도'와 '출처'를 비판적으로 파악하기

(가)

누가, 왜 이 콘텐츠를 만들었는지(광고, 홍보, 단순 정보 전달 등)를 항상 생각하고, 제공된 정보의 출처가 공신력 있는 곳인지 확인합니다.

(나)

"어떤 목적으로 미디어 콘텐츠를 만들었는지 생각해요. 콘텐츠 생산자는 믿을만한 사람인지 생각해요."

참고 자료: 청소년을 위한 미디어 리터러시 실천 가이드 (한국언론진흥재단)

<https://www.meca.or.kr/communication/archive/edu-data/view/160>

02

'팩트(Fact)'와 '의견(Opinion)'을 명확히 구분하기

(가)

미디어가 제시하는 내용 중 객관적인 증명 가능한 사실과, 개인이나 집단의 주관적인 해석/평가인 의견을 나누어 생각하는 연습을 합니다.

(나)

"미디어 속 정보가 사실인지 의견인지 구분해요."

참고 자료: 시청자미디어재단 미디어교육 자료 (미리네)

<https://www.miline.or.kr>

03

'크로스 체크(교차 확인)' 습관화하기

(가) 하나의 정보를 접했을 때, 다른 관점을 가진 2~3개 이상의 신뢰할 만한 매체에서 같은 내용을 다루는지 확인하여 정보의 편향성을 줄이고 신뢰도를 높입니다.

(나) "양쪽의 주장을 모두 설명하고 있는지 확인해요."

팩트체크 서비스 사이트: KOSIS 국가통계포털

<https://kosis.kr/serviceInfo/factCheckList.do>

미디어 리터러시 향상 방법을 알아봅시다.

04

미디어 속 '고정관념'과 '편향성'에 의문을 제기하기

(가)

미디어가 보여주는 이상적인 외모, 특정 성별이나 직업에 대한 고정된 이미지 등에 대해 비판적인 시각을 가지고, 그것이 현실을 왜곡하는 것은 아닌지 생각해봅시다.

(나)

"대중매체에서 보여주는 외모지상주의를 경계해야 합니다. 미디어 메시지가 나의 주목을 끌기 위해 어떤 기법을 활용했는지 생각해요."

참고 자료: 청소년을 위한 미디어 리터러시 실천 가이드 (한국언론진흥재단)

<https://www.meca.or.kr/communication/archive/edu-data/view/160>

05

AI와 딥페이크 콘텐츠의 위험성 인지하기

(가)

생성형 AI 기술로 인해 가짜 정보(가짜 뉴스, 딥페이크 이미지/영상)가 쉽게 생산되므로, 현실을 기반으로 하지 않은 정보에 대해 더욱 높은 경각심을 가져야 합니다.

(나)

참고 자료: 한국언론진흥재단 연구보고서 (AI, 딥페이크 등)

(연구 목록에서 '딥페이크', '생성형 AI' 등의 키워드를 찾아볼 수 있습니다.)

<https://www.kpf.or.kr/front/research/selfListPage.do>

06

단순 소비자가 아닌 '책임감 있는 생산자' 되기

(가) 미디어를 능동적으로 제작(글, 사진, 영상 등) 하는 경험은 단순한 재미를 넘어 미디어를 비판적으로 바라보고 책임감 있게 활용하는 능력을 기르는데 중요한 밑거름이 됩니다.

(나) 시청자미디어센터 이용: 홈페이지 내 '지역센터' 메뉴에서 가까운 센터를 확인하고, 청소년 대상 미디어체험 또는 참여 프로그램 정보를 얻을 수 있습니다.

<https://www.kcmf.or.kr>

생활 속 실천 팁

미디어 리터러시 향상 방법

1

팩트체크 습관화

정보의 출처와 사실 여부 확인
SNS 뉴스는 언론사 공식 계정 확인

2

콘텐츠 제작 참여

미디어의 구조를 직접 이해
학교 방송반 활동, 영상 공모전 참여

3

토론 문화 익히기

콘텐츠를 함께 분석하고 의견 나누기
광고나 기사 내용의 의도 토론

4

디지털 휴식 시간 갖기

일정 시간 미디어와 거리두기
‘미디어 프리데이’ 실천



좋은 시청자는 단순히 방송을 보는 사람이 아니라

스스로 생각하고 선택하며

나와 사회의 권리를 지키는 사람입니다.

미디어인

시청자권익정보센터

MEDIIN