

미디어인 소식지

시청자가 중심이 되는 신나는 방송서비스
이해부터 소통, 참여까지

한눈에 보는 요약

미디어인 소식지가 전하는 시청자 권익 필수 정보, 놓치면 아쉽겠죠?

- 모두가 미디어인을 아는 날까지! **미디어 홍보 서포터스 활동 소개!**
- 유용한 정보 가득! **방송 미디어 관련 활동과 공모전 소식 총정리!**
- 핫이슈 심층 탐구! **디지털 미디어 리터러시, 다양한 상담 사례까지!**

미디어 홍보 서포터스 소개

시청자 권익 보호를 위해 뭉친 대학생들
미디어 플랫폼 홍보 서포터스

미디어 서포터스는 시청자 권익과 관련된 내용을 **카드뉴스, 웹툰** 등 다양한 미디어 콘텐츠로 기획하고 제작하는 활동을 합니다. 이들은 미디어인이 제공하는 여러 시청자 권익 정보를 더 쉽고 **트렌디하며 창의적인 콘텐츠**로 만들어 국민에게 전달하는 역할을 수행합니다. 미디어인 홍보 서포터스의 활약을 기대해주세요!

🔗 **미디어 홍보 서포터스 활동 바로 가기** [CLICK](#)

간추린 시청자 권익 소식

✓ **챙기자! 미디어 관련 활동**

2025년 미디어 온라인 홍보단 3기 모집

광고, 금융, 언론, 공공, 학술 분야에 관심있는 대학생과 일반 국민을 대상으로 「미디어 온라인 홍보단 3기」를 모집합니다. 신청기간은 **7월 1일**까지입니다.

[더보기](#)

2025년 낙동강 어린이 기자단 모집

환경과 미디어에 관심있는 대구 지역 초등학교생 4~6학년을 대상으로 「낙동강 어린이 기자단」을 모집합니다. 신청기간은 **7월 18일**까지입니다.

[더보기](#)

한국무역협회 바이럴 마케팅 실무 교육

SNS와 숏폼으로 만드는 바이럴 마케팅 실무 교육을 실시합니다. SNS 마케팅 및 숏폼 제작 노하우를 배우고 싶은 사람 선착순 25명을 대상으로 실시하며 교육은 **8월 7일** 진행됩니다.

[더보기](#)

✓ **챙기자! 미디어 관련 공모전**

2025년 대한민국 중학생 영상대전

시청자미디어재단은 미디어·방송 분야 우수인재 발굴을 위한 「2025 대한민국 중학생 영상대전」 공모전을 개최합니다. 전국 중학생 및 청소년보호법 기준 연 나이 13~15세 청소년이 대상이며 공모기간은 **7월 15일**까지입니다.

[더보기](#)

2025년 정부광고 크리에이티브 페스티벌

한국언론진흥재단과 한국광고학회가 주최·주관하는 ‘정부광고 크리에이티브 페스티벌’이 개최됩니다. 연 19세 이상 35세 이하 국민이 참여할 수 있는 일반부와 대학부로 나누어 접수 가능합니다. 접수기간은 **7월 27일**까지입니다.

[더보기](#)

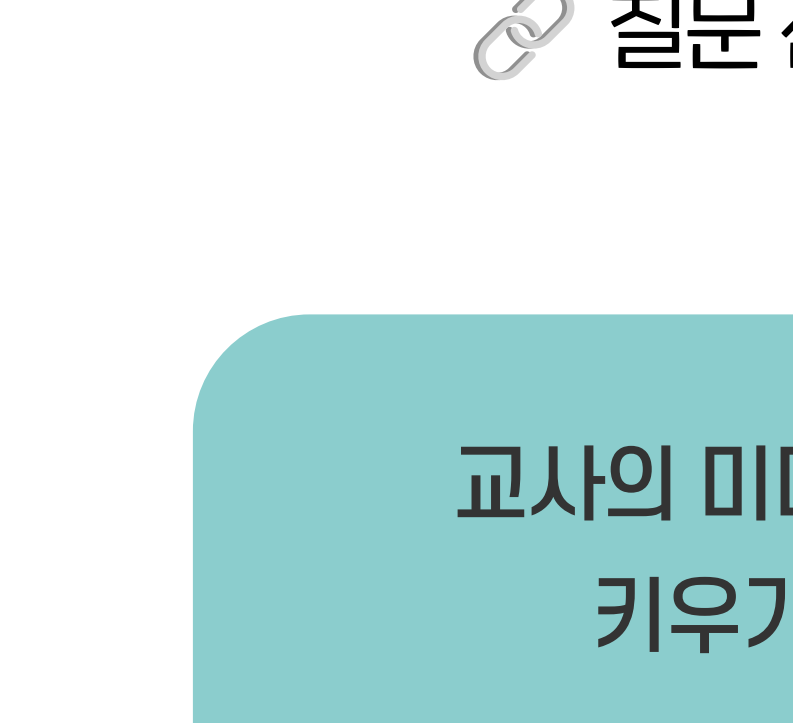
심층 탐구

디지털 미디어 리터러시

한국교육과정평가원

「초등학교 디지털 미디어 리터러시 교수 학습 방안 연구」 발간

한국교육과정평가원에서는 2022 개정 교육과정에 맞춰 초·중학교 학생들을 위한 디지털 미디어 리터러시(DML) 교수·학습 프로그램을 설계하고, 실제 수업에 활용할 수 있는 예시 자료를 개발했습니다. 특히 국어, 사회, 미술 교과를 중심으로 DML 교육의 실제적인 적용 방안을 모색했으며, 앞으로 더 많은 교과로 확대하여 현장 적합성을 높여나갈 예정입니다.



시청자미디어재단
「미디어교육 정책 토론회 '미디어교육의 길을 묻다」 성료

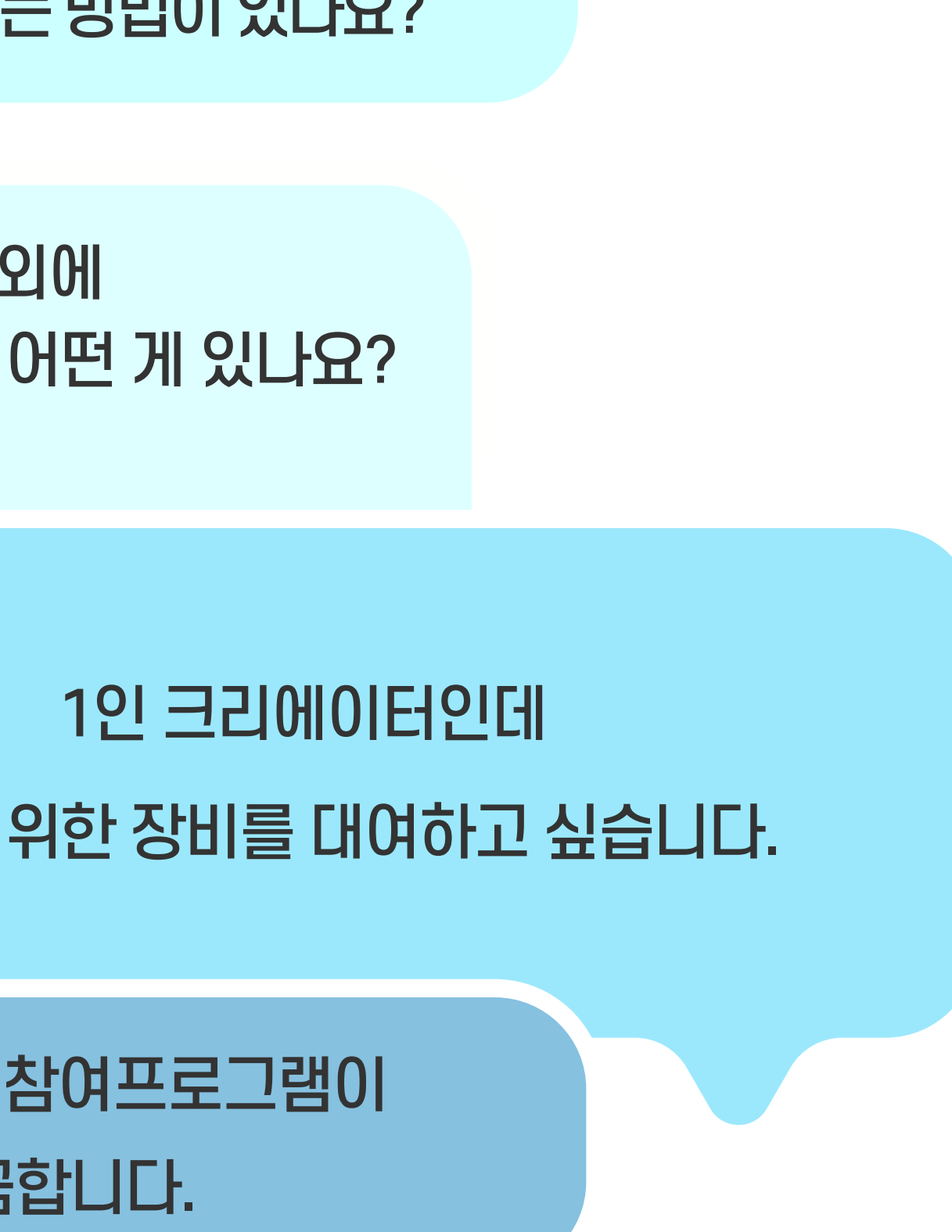
시청자미디어재단은 창립 10주년을 맞아 지속 가능한 미디어교육 제도화를 위한 정책 토론회를 개최했습니다. 하주용 인하대 교수는 ‘디지털 미디어 시대, 미디어교육의 방향’을, 김영은 유네스코 한국위원회 팀장은 ‘국가별 미디어 리터러시 역량 비교’를 주제로 발제했으며, 유석민 서울대 교수를 좌장으로 각계 전문가들이 제도적 기반 마련의 필요성을 논의했습니다. 발표 자료집은 더보기의 첨부파일에서 확인할 수 있습니다.

[더보기](#)

시청자미디어재단

「사회 정서 성장 지원을 위한 디지털 미디어 문해 교육 수업 모델 및 가이드 라인」 제작

시청자미디어재단은 개인의 마음 건강을 바탕으로 공동체에 건강하게 참여할 수 있는 사회 정서 역량의 중요성을 인식하고 있습니다. 이에 따라 디지털 미디어 리터러시 교육을 통해 사회 정서 성장을 지원하고자, 구체적인 수업 모델과 가이드라인을 제시합니다.



[더보기](#)

상담 사례로 알아보는 시청자 권익

미디어 교육과 시청자 참여 관련 FAQ

🔗 질문 선택 시 해당 FAQ 페이지로 넘어갑니다.

교사의 미디어 리터러시 교육 역량을 키우기 위한 연수가 있나요?

자녀가 발달장애를 갖고 있습니다. 미디어교육을 받게 하고 싶은데 어떻게 해야 하나요?

도서산간지역에 거주 중인 청소년이 미디어교육을 받을 수 있는 방법이 있나요?

미디어 교육과 제작 외에 시청자가 참여할 수 있는 제도는 어떤 게 있나요?

1인 크리에이터인데 촬영을 위한 장비를 대여하고 싶습니다.

지상파방송사 시청자 참여프로그램이 무엇인지 궁금합니다.

시청자 권익 퀴즈

재단이 10주년을 맞이했어요!

국민 미디어 교육을 이끌어온 ‘**시청자미디어재단**’이 10주년을 맞아 **대국민 약속 7대 혁신과제**를 발표했어요.

- 누구나, 언제, 어디서나, 필요한 **왕질의 미디어 교육 확대**
- 시 등 기술발전에 따른 **올바르고 안전한 미디어 역량 지원**
- 전국 미디어 서비스 인프라 확충**
- 취약계층 미디어 자원 및 권익 보호
- 해외 미디어 교육 확대
- 미디어 교육 체계적 정책 기반 구축
- 전문성 및 공공성 강화

시청자미디어재단은 10주년을 맞아 **대국민 약속 7대 혁신과제**를 발표했다.

여기서 퀴즈!

🔗 **정답 확인하러 가기** [CLICK](#)

미디어인 SNS에서도 소통해요!



다음 미디어인 소식지가 벌써부터 기다려진다!

실시간으로 시청자 권익 정보를 확인하는 방법은 없나요?

시청자권익정보 통합 플랫폼 **미디어인 CLICK** 즐겨찾기 추가

본 메일은 시청자미디어재단 시청자권익정보센터 정보메일 수신에 동의하신 회원님께 발송되었습니다.

수신을 원하지 않으면, 수신거부 버튼을 클릭해 주세요.

수신거부 Click

※ 수신거부 클릭 후 「미디어인 뉴스레터 수신에 동의합니다」 중 “아니오”를 선택하시면 수신이 철회됩니다.

발행처 시청자미디어재단 시청자권익정보센터