

NEWS LETTER

미디어인 소식지

시청자가 중심이 되는 신나는 방송서비스

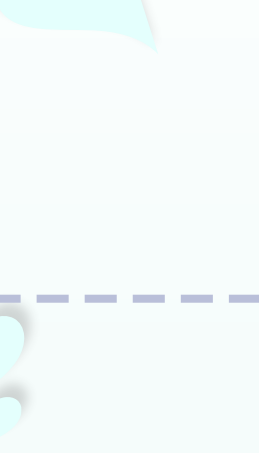
이해부터 소통, 참여까지

한눈에 보는 요약

미디어인 소식지가 전하는 시청자 권익 필수 정보, 놓치면 아쉽겠죠?

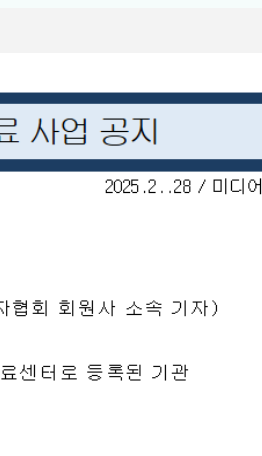
- 🔴 시청자와 더 가까이! 여러분을 위한 **시청자 권익 정보 소식지 첫 발행!**
- 🔴 유용한 정보 가득! **방송미디어 관련 활동과 공모전 소식 총정리!**
- 🔴 핫이슈 심층 탐구! **생성형 AI와 시청자 권익, 깊이 있는 상담 사례까지!**

그나저나



미디어인, 그게 뭔데?

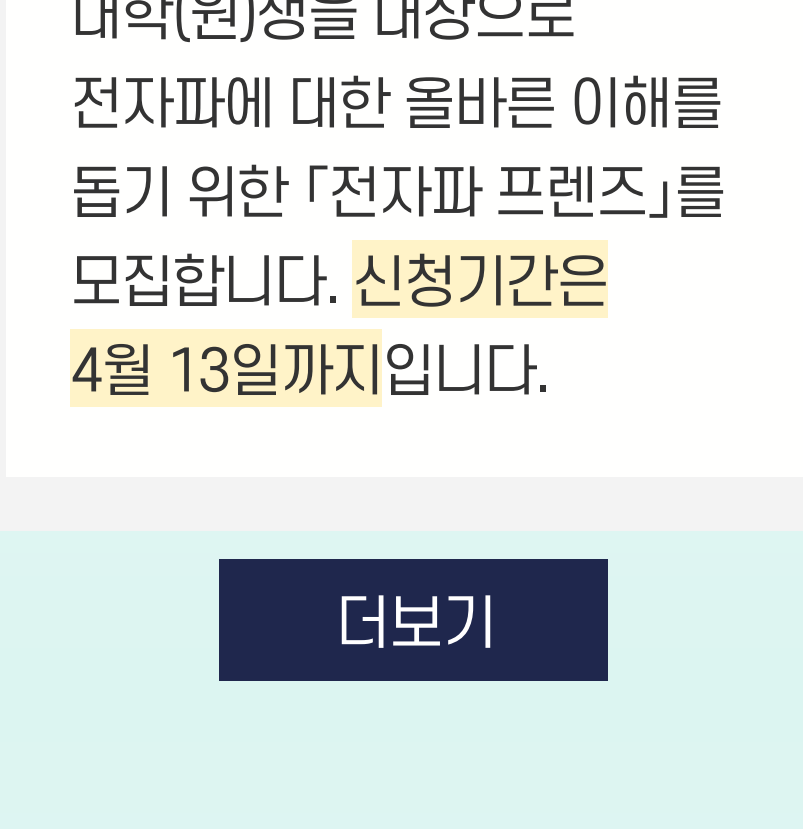
미디어인은 방송에 대한 '이해', '소통', '참여'를 선도하는 **시청자 권익 정보 통합 플랫폼**입니다.



🔗 미디어인 바로가기 **CLICK**

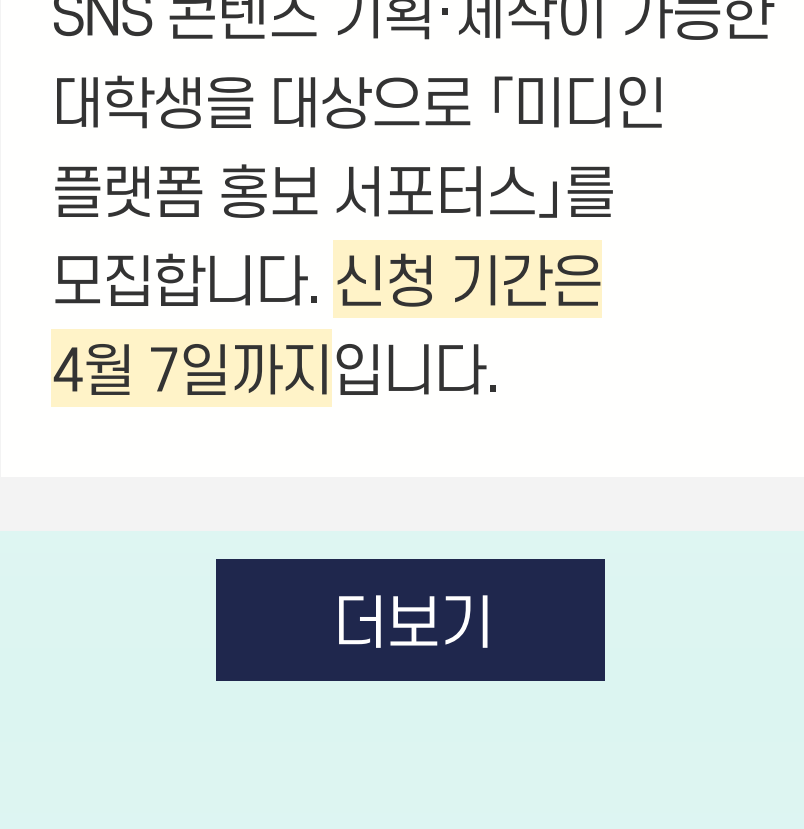
간추린 시청자 권익 소식

✓ **창기자! 미디어 관련 활동**



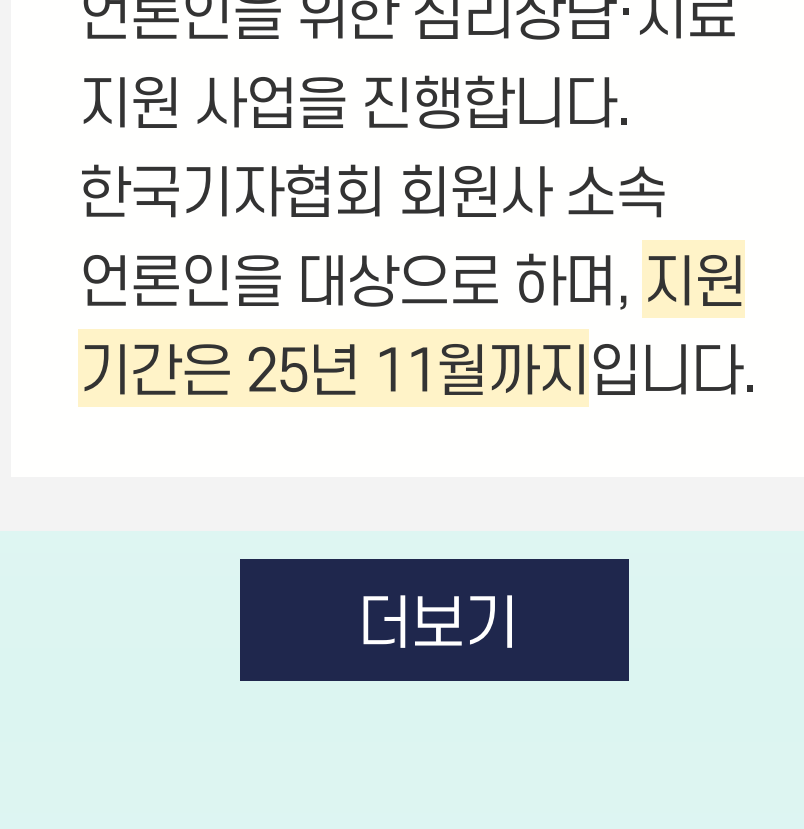
한국방송통신전파진흥원 '전자파 프렌즈' 모집

전국 중·고등학생 및 대학(원)생을 대상으로 전자파에 대한 올바른 이해를 돕기 위한 「전자파 프렌즈」를 모집합니다. 신청기간은 **4월 13일까지**입니다.



시청자 권익 정보 센터 '미디어인 서포터즈' 모집

미디어에 관심이 많고, SNS 콘텐츠 기획·제작이 가능한 대학생들을 대상으로 「미디어인 플랫폼 홍보 서포터즈」를 모집합니다. 신청 기간은 **4월 7일까지**입니다.



한국언론진흥재단 연론인 심리상담·치료 지원

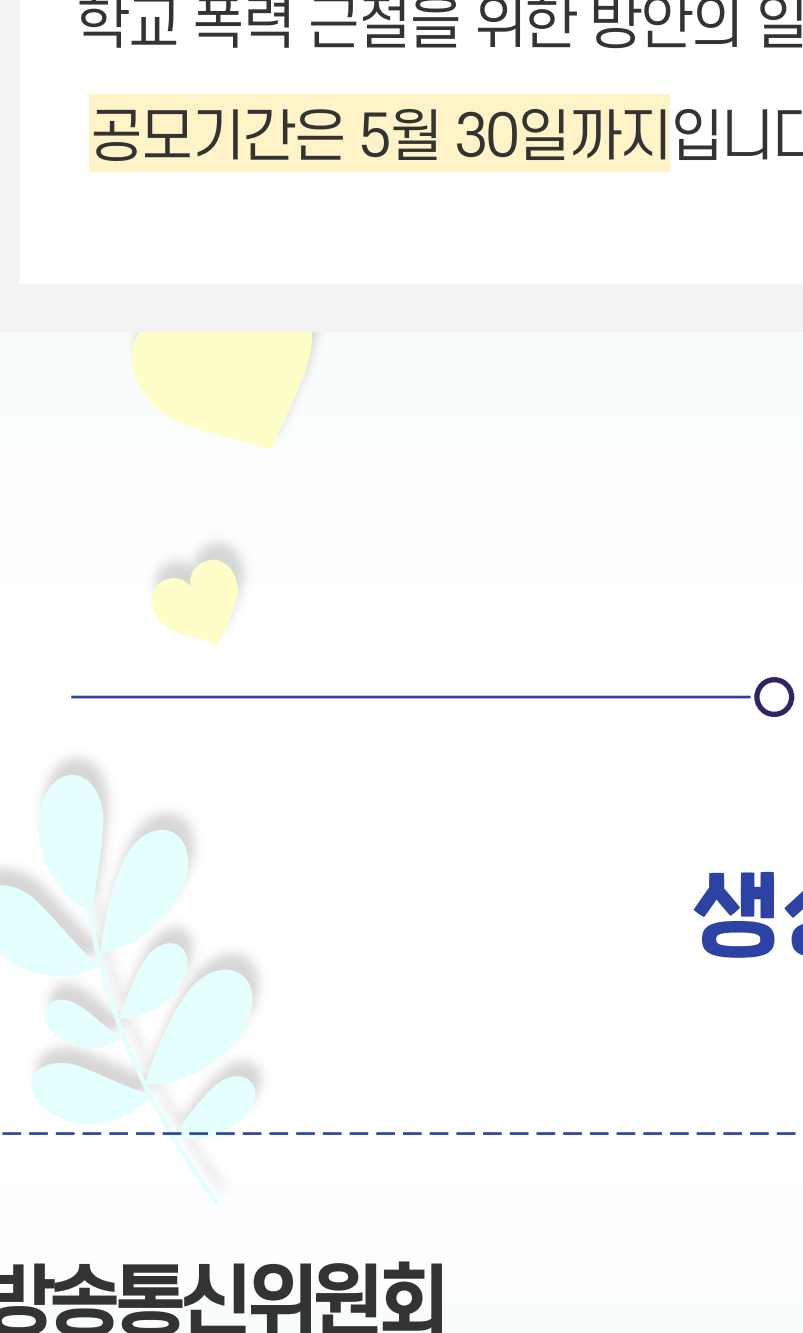
한국기자협회와 공동으로 언론인을 위한 심리상담·치료 지원 사업을 진행합니다. 한국기자협회 회원사 소속 언론인을 대상으로 하며, 지원 기간은 **25년 11월까지**입니다.

더보기

더보기

더보기

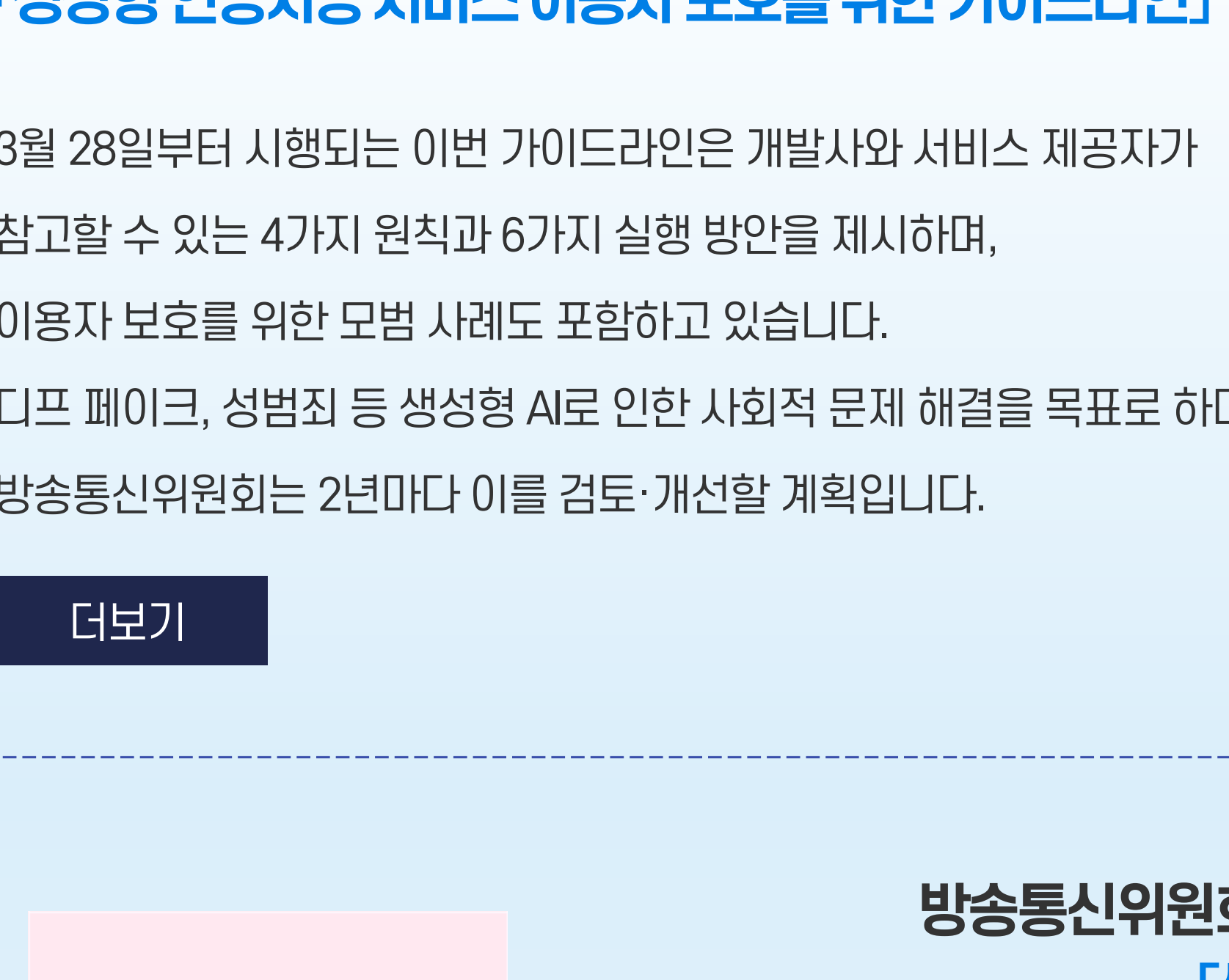
✓ **창기자! 미디어 관련 공모전**



방송통신위원회 '공공데이터 분석·활용 공모전' 개최

제1회 방송통신위원회 공공데이터 분석·활용 공모전을 개최합니다. 이 공모전은 '아이디어 기획'과 '공공데이터 활용 수기' 부문으로 진행되며 국민 누구나 참여할 수 있습니다. 접수기간은 **6월 17일까지**입니다.

더보기



부산MBC '청소년 UCC 콘테스트' 개최

부산MBC가 교육부와 함께 전국 중·고등학생을 대상으로 '학교 폭력 방어 가능'을 주제로 「청소년 UCC 콘테스트」를 개최합니다. 학교 폭력 근절을 위한 방안의 일환으로, 공모기간은 **5월 30일까지**입니다.

더보기



심층 탐구

생성형 AI와 시청자 권익 보호

방송통신위원회 「생성형 인공지능 서비스 이용자 보호를 위한 가이드라인」 발표

3월 28일부터 시행되는 이번 가이드라인은 개발자와 서비스 제공자가 참고할 수 있는 47자 원칙과 6가지 실행 방안을 제시하며, 이용자 보호를 위한 모범 사례도 포함하고 있습니다. 디프 페이크, 성범죄 등 생성형 AI로 인한 사회적 문제 해결을 목표로 하며, 방송통신위원회는 2년마다 이를 검토·개선할 계획입니다.



더보기



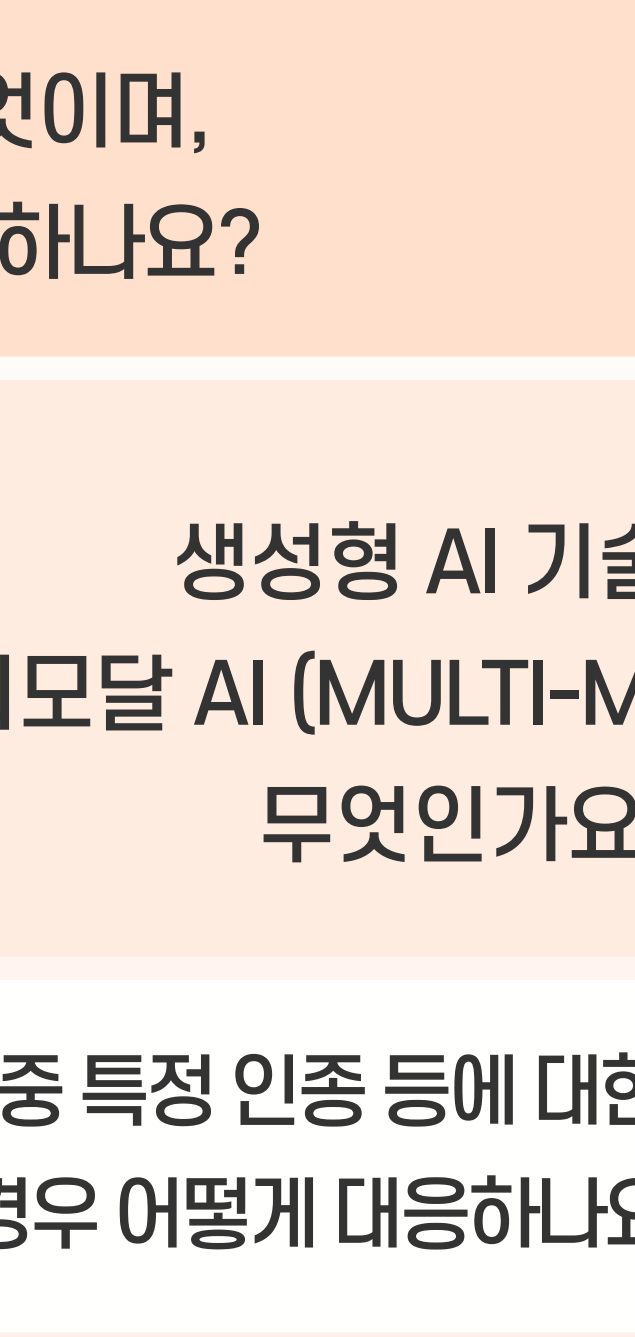
방송통신위원회 & 한국지능정보사회진흥원 「생성형 AI 윤리 가이드북」 발간

시청자를 위한 윤리 지침서인 「생성형 AI 윤리 가이드북」은 방송통신위원회와 한국지능정보사회진흥원이 발간했습니다. 이 가이드북은 생성형 AI 사용 시 유의사항을 사례별 질의응답 형식으로 정리하여, 법적·윤리적·사회적 이슈를 쉽게 이해할 수 있도록 구성되었습니다.

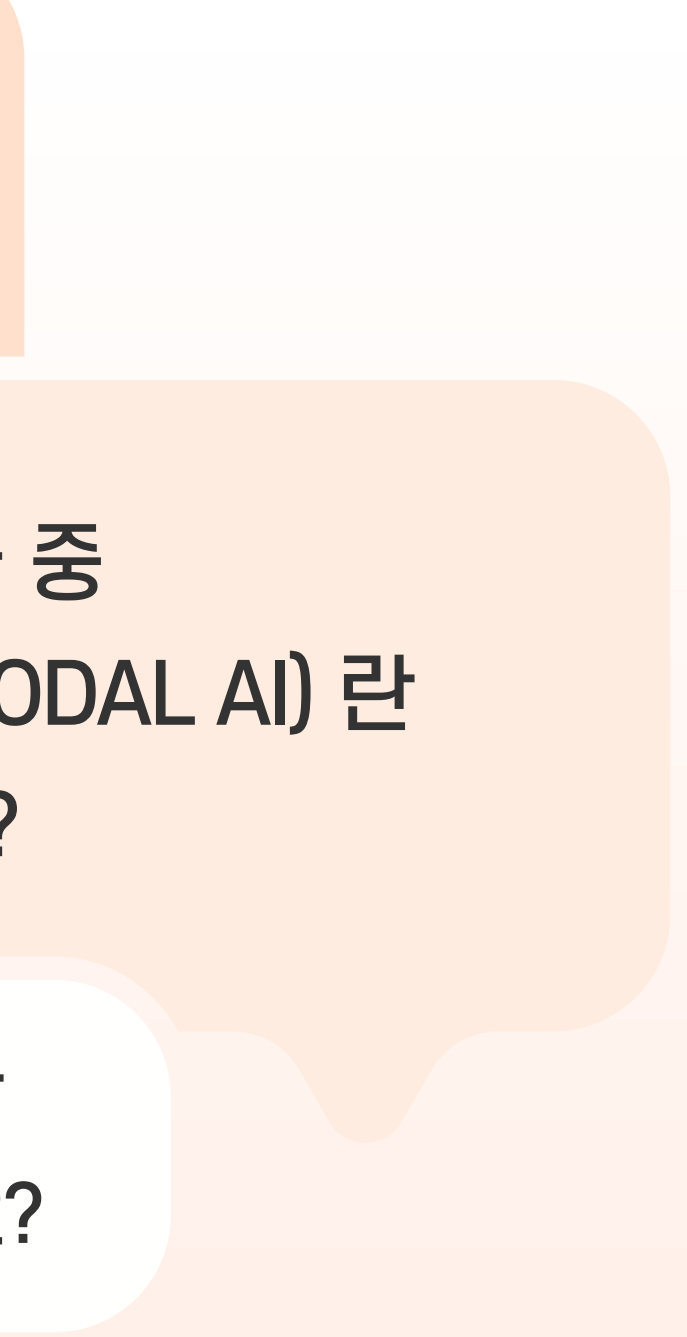
더보기

한국지능정보사회진흥원 「직장인이 꼭 알아야 할 생성형 AI 윤리」 & 「개발자가 꼭 알아야 할 AI 윤리」 제공

한국지능정보사회진흥원에서는 「직장인이 꼭 알아야 할 생성형 AI 윤리」와 「개발자가 꼭 알아야 할 AI 윤리」 관련 카탈로그와 체크리스트도 제공합니다.



더보기



더보기

상담 사례로 알아보는 시청자 권익

생성형 AI 관련 FAQ

🔗 질문 선택 시 해당 FAQ 페이지로 넘어갑니다.

생성형 AI란 무엇이며, 어떤 기능을 제공하나요?

생성형 AI 기술 중 멀티모달 AI (MULTI-MODAL AI) 란 무엇인가요?

생성형 AI를 사용하던 중 특정 인증 등에 대한 부정적 표현을 발견한 경우 어떻게 대응하나요?

보고서를 작성할 때 생성형 AI를 활용했습니다. 생성형 AI가 제공한 정보의 진위 여부에 대한 책임은 누구에게 있을까요?

생성형 AI를 활용해 새로운 콘텐츠를 제작할 경우, 저작권은 누구에게 귀속되나요?

생성형 AI로 만든 콘텐츠를 SNS에 게시하려면 출처를 어떻게 표시해야 하나요?

생성형 AI를 사용하다가 외부에 공개되면 안되는 정보가 유출되었습니다. 이 경우 법적 책임은 이용자가 져야 하나요?

생성형 AI로 가상뉴스를 만들어서 SNS에 공유했는데, 악의적인 의도가 없어도 처벌이 될 수 있나요?

생성형 AI가 제작한 콘텐츠를 다시 활용하는 것도 법적으로 문제가 될 수 있나요?

시청자 권익 퀴즈

미디어인

방송광고 모니터링 안내 1탄

그런데, 쇼성퀴즈를 곁들인

Q. 국가, 지방자치단체, 공공기관 또는 비영리기관이 공익적 목적으로 제작한 광고로, 방송사업자 및 전광판 방송사업자가 무료로 방송하는 광고는?

🔍 **BAKPA** 공익광고

정보특으로 알아보는 방송광고 지식정보

🔗 정답확인하러가기 **CLICK**

다음 미디어인 소식지가 벌써부터 기다려진다!

실시간으로 시청자 권익 정보를 확인하는 방법은 없나요?

시청자 권익 정보 통합 플랫폼 **미디어인 CLICK** 즐겨찾기 추가

시청자미디어재단

미디어인 시청자 권익 정보 센터

본 메일은 시청자미디어재단 시청자 권익 정보 센터 정보메일 수신에 동의하신 회원님께 발송되었습니다.

수신을 원하지 않으시면, 수신거부 버튼을 클릭해주세요.

수신거부 Click

※ 수신거부 클릭 후 「미디어인 뉴스레터」 수신에 동의합니다. 중 "아니오"를 선택하시면 수신이 철회됩니다.

발행처 시청자미디어재단 시청자 권익 정보 센터